



För dig i besöksnäringen

Lyckas med marknadsföring på Facebook och Instagram

Anmäl dig här
senast
16 mars

Måndagen den 23 mars, P5 Konferens Väven, Umeå

Anmäl dig senast 16 mars 2020. Anmälan är bindande. Dagen är kostnadsfri. Lunch och fika ingår. Antalet platser är begränsat.

Ta med
din
dator

DAGENS INNEHÅLL

Registrering och kaffe (08.30)

Del 1: Seminarium (förmiddag kl 9-12)

- Digital AI-driven marknadsföring; hur funkar det och hur skiljer det sig mot traditionell digital marknadsföring?
- Facebook och Instagram som annonseringskanaler och skillnader mellan annonser och sponsrade inlägg.
- Optimering och resultatuppföljning: vilka KPI:er (nyckeltal) är mest intressanta att titta på utifrån din målsättning.

Del 2: workshop (eftermiddag kl 13-16)

Med en övergripande förståelse för hur Facebook och Instagram fungerar, tar vi i den andra delen ett handfast grepp kring att skapa kampanjer. Du kommer lära dig att säkerställa vad som krävs att få på plats innan du börjar annonsera för att kunna mäta, följa upp och optimera resultatet av din annonsering. Därefter kommer vi tillsammans skapa en kampanj i Facebooks annonsverktyg (om du inte sedan tidigare har ett konto då hjälper vi dig att sätta upp ett på förmiddagen).

**Eftermiddagens workshop är valbar men förutsätter att du har deltagit i seminariet på förmiddagen. Som deltagare i Digitala Steget och i workshopen erbjuds du att boka två timmar enskild utbildning tillsammans med en av konsulterna.*

Efter dagen ska du ha kunskap om:

- hur Facebook och Instagram fungerar som annonseringskanaler.
- skillnaden mellan Facebook-annonsering och sponsrade inlägg.
- hur du hittar dina svenska och internationella målgrupper.
- hur du praktiskt går tillväga för att skapa relevant anpassade målgrupper och sätter upp en lämplig kampanjstruktur med kampanjer och annonser.
- Facebook och Instagrams vanligaste annonsformat och hur de kan användas på bästa sätt utifrån dina mål.

Kontaktperson:

Annelie Persson annelie.persson@regionvasterbotten.se 070 273 57 95

Varför Facebook och Instagram?

Varje månad använder 2,38 miljarder människor Facebook och Instagram världen över.

Med Facebook och Instagrams stora användarbaser finns personer i alla målgrupper. Därför är det inte konstigt att det finns fler än 7 miljoner annonsörer som konkurrerar om att synas här.

För att stå ut i den tuffa konkurrensen och få avkastning på din investering krävs kunskap och därför har vi på Region Västerbotten Turism tillsammans med Hearts & Science tagit fram en Facebook- och Instagram-utbildning som ger dig förutsättningarna att lyckas med din annonsering helt på egen hand.

Vem ska delta?

Dagen vänder sig till dig inom besöksnäringen som vill nå ut med ditt budskap och hitta dina målgrupper.



Om föreläsarna

Föreläsningen hålls av Sara Sjöman och Alexander Holmström från Hearts & Science. Sara har ansvarat för digital marknadsföring och digital kundankaffning på C More och TV4 och är en van föreläsare. Alexander är specialist inom digital marknadsföring.