



Utbildningsdag

Lyckas med marknadsföring på Facebook och Instagram

Anmäl
dig här
senast
5 mars

Tisdag den 10 mars, P5 Konferens Väven, Umeå
eller

Onsdag 11 mars, Ansia Resort, Lycksele

(Du kan även delta digitalt via videolänk)

Anmäl dig senast 5 mars 2020. Anmälan är bindande.

Utbildningen är kostnadsfri. Lunch och fika ingår.

Ta med
din
dator

KURSENS INNEHÅLL

Registrering och kaffe (08.30)

Del 1: Utbildning (förmiddag kl 9-12)

- Digital AI-driven marknadsföring; hur funkar det och hur skiljer det sig mot traditionell digital marknadsföring?
- Facebook och Instagram som annonseringskanaler och skillnader mellan annonser och sponsrade inlägg.
- Optimering och resultatuppföljning: vilka KPI:er (nyckeltal) är mest intressanta att titta på utifrån din målsättning.

Del 2: workshop (eftermiddag kl 13-16)

Med en övergripande förståelse för hur Facebook och Instagram fungerar, tar vi i den andra delen ett handfast grepp kring att skapa kampanjer.

Du kommer lära dig att säkerställa vad som krävs att få på plats innan du börjar annonsera för att kunna mäta, följa upp och optimera resultatet av din annonsering. Därefter kommer vi tillsammans skapa en kampanj i Facebooks annonsverktyg (om du inte sedan tidigare har ett konto då hjälper vi dig att sätta upp ett på förmiddagen).

**Eftermiddagens workshop är valbar men förutsätter att du har deltagit i seminariet på förmiddagen. Som deltagare i workshopen erbjuds du att boka två timmar enskild utbildning tillsammans med en av konsulterna.*

Efter avslutad kurs är målet att du ska ha kunskap om:

- hur Facebook och Instagram fungerar som annonseringskanaler.
- skillnaden mellan Facebook-annonsering och sponsrade inlägg.
- hur du hittar dina svenska och internationella målgrupper.
- hur du praktiskt går tillväga för att skapa relevant anpassade målgrupper och sätter upp en lämplig kampanjstruktur med kampanjer och annonser.
- Facebook och Instagrams vanligaste annonsformat och hur de kan användas på bästa sätt utifrån dina mål.

Kontaktperson:

Annelie Persson annelie.persson@regionvasterbotten.se 070 273 57 95



Varför Facebook och Instagram?

Varje månad använder 2,38 miljarder människor Facebook och Instagram världen över.

Med Facebook och Instagrams stora användarbaser finns personer i alla målgrupper. Därför är det inte konstigt att det finns fler än 7 miljoner annonsörer som konkurrerar om att synas här.

För att stå ut i den tuffa konkurrensen och få avkastning på din investering krävs kunskap och därför har vi på Region Västerbotten Turism tillsammans med Hearts & Science tagit fram en Facebook- och Instagram-utbildning som ger dig förutsättningarna att lyckas med din annonsering helt på egen hand.

Vem ska gå utbildningen?

Utbildningen vänder sig till dig inom besöksnäringen som vill nå ut med ditt budskap och hitta dina målgrupper.



Om utbildarna

Utbildningen hålls av Sara Sjöman och Alexander Holmström från Hearts & Science. Sara har ansvarat för digital marknadsföring och digital kundanskaffning på C More och TV4 och är en van utbildare och föreläsare. Alexander är specialist inom digital marknadsföring.



Hearts & Science