

Stärk din marknadsföring och affär med hjälp av Google

Tisdag 24 mars, Umeå Folkets Hus, Umeå
eller

Onsdag 25 mars, Tingshuset i Vilhelmina

Du kan också delta på förmiddagens seminarium via videolänk

Du kan [anmäla](#) dig enbart till seminariet på förmiddagen. Du som är del av Digitala Steget kan anmäla dig till både seminariet och workshopen.

[Anmälan](#) görs senast den 16 mars och är bindande. Antalet platser är begränsat.

Seminariet är kostnadsfritt. Fika och lunch ingår.

Ta med
din
dator

SEMINARIETS INNEHÅLL

Registrering och kaffe (08.30)

Del 1: Seminarium (förmiddag kl 9-12)

- Hur skapar du ett Google företagskonto och vilken information är det viktig att du inkluderar i kontot.
- Vad bör du ha för innehåll på ditt Google företagskonto och på din hemsida för att öka synligheten i Googles och Google Maps sökresultat?
- Introduktion till hur Googles sökmotor fungerar och hur du kan öka din gratis- trafik från Google genom att skapa innehåll som sökmotorn förstår och litar på.

Del 2: Workshop för dig som redan har ett Google företagskonto* och är med i Digital Steget** (eftermiddag kl 13-16)

Hur säkerställer du att du syns med rätt innehåll och på rätt sätt? Vi presenterar olika verktyg som hjälper dig att maximera din synlighet i Google med hjälp av företagskontot. För att få största möjliga utdelning av workshopen behöver du ta med din dator och ha ett Google företagskonto och vi rekommenderar att du deltar på plats.

*Du kan på förhand registrera dig för Google [företagskonto](#)

Observera att det tar upp till tre veckor innan registreringen är slutförd och du kan börja arbeta med att förbättra kontot.

**För att delta i workshopen behöver du vara en del i Digitala Steget genom att ha skrivit under blanketten om Försumbart stöd som du får av din projektcoach. Kontaktuppgifter till våra projektcoacher hittar du [HÄR](#)

Varför Google?

Hela världen söker på Google. Totalt gjordes 5,8 miljoner utländska sökningar om turist-Sverige under 2018.

När det gäller tips på saker att göra i Sverige var "skidåkning" och "norrskan" de vanligaste sökorden följda av "kryssningar", "vandring", "fiske" och "stränder".*

Vi vill hjälpa dig att omvandla sökningarna till kunder och inbjuder därför till en utbildning om Google My Business (Google företagskonto) och Google Maps.

Seminariet riktar sig till . . .

. . . dig inom besöksnäringen i Västerbotten som antingen redan har ett företagskonto eller som vill ha hjälp att komma igång med ditt företagskonto. Efter avslutad utbildning ska du ha:

- Övergripande kunskap för hur Google företagskonto fungerar och hur du kan optimera det för att öka din synlighet i Google sökresultat.
- Kunskap kring hur ökar din trovärdighet i ditt företagskonto.
- Kunskap kring hur du på ett systematiskt sätt går tillväga för att förbättra synligheten för ditt företagskonto.

Om föreläsarna

Seminariet hålls av Sara Sjöman och Stefan Tärnell från Hearts & Science. Sara har ansvarat för digital marknadsföring och digital kundanskaffning på C More och TV4 i sju år och är en van föreläsare. Stefan är digitalchef och har arbetat med att nå kunder via Google i över femton år.

Kontaktperson:

Annelie Persson annelie.persson@regionvasterbotten.se 070 273 57 95