

digitala steget

Anmäl dig här
senast
22 april

För dig i besöksnäringen



Lyckas med marknadsföring på Facebook och Instagram

DIGITALT SEMINARIUM

Tisdag 28 april, 09.00 – 12.00

Anmäl dig till det digitala seminariet på förmiddagen och du som är del av Digitala Steget kan även boka tid för enskild konsultation.

[Anmälan](#) görs senast den 22 april och är bindande. Antalet platser är begränsat.

Seminarieret är kostnadsfritt.

SEMINARIETS INNEHÅLL

Logga in i seminariet i god tid, från 08.30

Del 1: Seminarium (förmiddag kl 9-12)

- Digital AI-driven marknadsföring; hur funkar det och hur skiljer det sig mot traditionell digital marknadsföring?
- Facebook och Instagram som annonseringskanaler och skillnader mellan annonser och sponsrade inlägg.
- Optimering och resultatuppföljning: vilka KPI:er (nyckeltal) är mest intressanta att titta på utifrån din målsättning.

Del 2: Enskild konsultation

Du som är med i Digitala Steget erbjuds två timmars enskild konsultation för att få hjälp med att sätta upp Business Manager och Ads-Manager kontot och att sätta upp en kampanj i ditt konto.

Om du har implementerat Google Tag Manager på förhand kan vi även säkerställa att Facebook-pixeln är på plats.

Du får kunskap om:

- hur Facebook och Instagram fungerar som annonseringskanaler.
- skillnaden mellan Facebook-annonsering och sponsrade inlägg.
- hur du praktiskt går tillväga för att skapa relevant anpassade målgrupper och sätter upp en lämplig kampanjstruktur med kampanjer och annonser.
- Facebook och Instagrams vanligaste annonsformat och hur de kan användas på bästa sätt utifrån dina mål.

Kontaktperson:

Annelie Persson annelie.persson@regionvasterbotten.se 070 273 57 95



Varför Facebook och Instagram?

Varje månad använder 2,38 miljarder människor Facebook och Instagram världen över.

Med Facebook och Instagrams stora användarbaser finns personer i alla målgrupper. Därför är det inte konstigt att det finns fler än 7 miljoner annonsörer som konkurrerar om att synas här.

För att stå ut i den tuffa konkurrensen och få avkastning på din investering krävs kunskap och därför har vi på Region Västerbotten Turism tillsammans med Hearts & Science tagit fram en Facebook- och Instagram-utbildning som ger dig förutsättningarna att lyckas med din annonsering helt på egen hand.

Vem ska delta?

Seminarieret vänder sig till dig inom besöksnäringen som vill nå ut med ditt budskap och hitta dina målgrupper.

Om föreläsarna

Föreläsningen hålls av Sara Sjöman och Jonas Johansson från Hearts & Science. Sara har ansvarat för digital marknadsföring och digital kundanskaffning på C More och TV4 och är en van föreläsare. Jonas är specialist inom digital marknadsföring.



Hearts & Science

