

Stärk din affär med Google Business och Google Maps

DIGITALT SEMINARIUM

tisdag den 21 april, 9.00 – 11.30

Anmäl dig till det digitala seminariet på förmiddagen och du som är del av Digitala Steget kan även boka tid för enskild konsultation.

[Anmälan](#) görs senast den 16 april och är bindande. Antalet platser är begränsat.

Seminarier är kostnadsfritt.

SEMINARIETS INNEHÅLL

Logga in i seminariet i god tid från 08.30

Del 1: Seminarium 09.00 – 11.30

- Hur skapar du ett Google företagskonto och vilken information är det viktig att du inkluderar i kontot.
- Vad bör du ha för innehåll på ditt Google företagskonto och på din hemsida för att öka synligheten i Googles och Google Maps sökresultat?
- Introduktion till hur Googles sökmotor fungerar och hur du kan öka din gratistrafik från Google genom att skapa innehåll som sökmotorn förstår och litar på.

11.30-12 Hjälp med registrering

Du som inte har ett Google My Business-konto får hjälp att sätta upp det

Del 2: Individuell konsultation

Du som är med i Digitala Steget och har ett företagskonto får boka 2 timmars enskild konsultation för att optimera ditt företagskonto om exempelvis:

- Information som måste finnas och hur du SEO-optimerar texten
- Nyckelord i ditt företagskonto
- Bilder och video samt hur du geo-taggar
- Meddelanden och meddelande-strategi för kundkontakt
- Corona-kopplad information i ditt företagskonto
- Skapa inlägg (events, nyheter, erbjudanden, produkter)
- Hur du får många och bra omdömen
- Hur du tar bort falska omdömen
- Få trovärdighet genom externa länkar och omnämningar
- Viktigaste SEO-tipsen för att ranka i Maps.

Inför den enskilda konsultationen bör du förbereda dig.

Mer information finns i anmälningsformuläret.

Kontaktperson:

Annelie Persson annelie.persson@regionvasterbotten.se 070 273 57 95

Varför Google?

Hela världen söker på Google. Totalt gjordes 5,8 miljoner utländska sökningar om turist-Sverige under 2018.

När det gäller tips på saker att göra i Sverige var "skidåkning" och "norrskan" de vanligaste sökorden följda av "kryssningar", "vandring", "fiske" och "stränder".*

Vi vill hjälpa dig att omvandla sökningarna till kunder och inbjuder därför till en utbildning om Google My Business (Google företagskonto) och Google Maps.

Registrera Google-konto

Du kan på förhand registrera dig för Google [företagskonto](#). Observera att det tar upp till tre veckor innan registreringen är slutförd och du kan börja arbeta med att förbättra kontot.

Om föreläsarna

Seminarier hålls av Sara Sjöman och Stefan Tärnell från Hearts & Science. Sara har ansvarat för digital marknadsföring och digital kundans-kaffning på C More och TV4 i sju år och är en van föreläsare. Stefan är digitalchef och har arbetat med att nå kunder via Google i över femton år.