

Lyckas med marknadsföring på Facebook och Instagram – del 2

Digitalt seminarium

onsdag den 17 juni, 9.00 – 12.00

Varmt välkommen till Digitala stegets del 2 i marknadsföring på sociala medier.

Detta seminarium är en fortsättning på våra tidigare seminarier i Facebook och Instagram. Därför vill vi att du som anmäler dig ska ha deltagit i ett av Digitala Stegets tidigare Facebook- och Instagramseminarier. Det är önskvärt att du också tagit del av enskilda konsulttimmar med Hearts & Science.

[Anmäl dig här, senast den 12 juni.](#)

Seminarier är kostnadsfritt, anmälan är bindande och antalet platser är begränsat.

SEMINARIETS INNEHÅLL

Logga in i god tid innan seminariet börjar och säkra att din uppkoppling fungerar som den ska.

Del 1: Seminarium (förmiddag kl 9-12)

- Annonser och format: hur säkerställer jag att min annons sticker ut i mängden och driver mot mina affärsmål? Vilka fördelar och nackdelar finns det med olika format? Vilka smarta tips & tricks bör jag använda mig av?
- Målgrupper: hur skapar jag en bra målgrupp och anpassar annonsen efter den? Hur skapar jag en retargeting-målgrupp av dem som konverterat via mina annonser? Hur analyserar jag mina resultat?

Enskild konsultation efter seminariet

Du som är med i Digitala Steget erbjuds en timmes enskild konsultation med konsulter från Hearts & Science. Under konsultationen får du hjälp med kampanjer, målgrupper och uppföljning, anpassad till dina specifika behov.

Kontaktperson:

Annelie Persson annelie.persson@regionvasterbotten.se 070 273 57 95

Varför Facebook och Instagram?

Varje månad använder 2,38 miljarder människor Facebook och Instagram världen över.

Stora användarbaser når personer i alla målgrupper. Därför är det fler än 7 miljoner annonsörer som konkurrerar om att synas här.

För att stå ut i den tuffa konkurrensen krävs kunskap och därför har vi på Region Västerbotten Turism tillsammans med Hearts & Science tagit fram en Facebook- och Instagram-utbildning som ger dig förutsättningarna att lyckas med din annonsering helt på egen hand.

Vem ska delta?

Seminarier vänder sig till dig inom besöksnäringen som vill nå ut med ditt budskap och hitta dina målgrupper.

Om föreläsarna

Föreläsningen hålls av Sara Sjöman, Jonas Johansson och Viktoria Kimpel Nerell från Hearts & Science. Sara har ansvarat för digital marknadsföring och digital kundanskaffning på C More och TV4 och är en van föreläsare. Jonas är specialist inom digital marknadsföring. Viktoria är Paid Performance Specialist och hjälper företag med digital och datadriven marknadsföring primärt i Google och Facebook/Instagram