

# digitala steget

Sista dag  
för anmälan  
1 okt.

Digital workshop för dig i besöksnäringen

## Copywriting med fokus på digitala kanaler

**EXTRA digital workshop**  
med kommunikationsbyrån Gullers

**Torsdag den 15 oktober**  
**kl 9.00 – 12.00**

[Sista anmälningssdag](#) den 1 oktober.  
Begränsat antal platser.

### Kostnadsinformation

Kostnadsfritt för företag som är med i Digitala Steget.  
Övriga besöksnäringensföretag betalar 200 kr.  
Anmälan är bindande och deltagare som uteblir utan avanmälan debiteras.

### UPPLÄGG och INNEHÅLL

Upplägget på workshopen ger dig möjlighet att få specifik hjälp till dig och ditt företag och är enligt följande:

1. Du får en "hemläxa" inför workshopen – för att vara förberedd och ha tankearbetet igång. Hemläxan ska vara färdig innan workshopen.
2. Digital workshop med inledande inspiration, tydliga exempel och praktiska övningar – ca 3 timmars workshop där du jobbar utifrån din egen verksamhet och får nyttiga tips. 24/9 mellan 9-12.
3. Personlig feedback – Gullers copywriter ger konkret utformad feedback utifrån de övningar du gjort, för att du sen ska kunna applicera kunskapen direkt i din egen verksamhet. Du får en länk där du själv bokar in en tid som passar dig.
4. Checklista/manual – efter kursen får du en manual som innehåller grunderna i att skriva för digitala kanaler, tips och bra-att-tänka-på.

Efter avslutad workshop och personlig feedback med Gullers finns Digitala Stegets coacher till hands för dig.

**Kontaktperson: Annelie Persson**

annelie.persson@regionvasterbotten.se, 070 273 57 95



### Digital Copywriting

"Det är väl bara att skriva?" Hur många gånger har du tänkt den tanken och ändå känt att budskapet inte kommer fram? Det kan handla om allt från att skriva ett fängslande blogginlägg till att uppdatera sociala medier. Hur skriver du säljande utan att bli påstridig? Hur hittar du ditt egna språk? Hur skapar du engagemang i sociala medier? Borde du variera ditt språk beroende på kanal?

Det är några av ämnena som Digitala Steget och kommunikationsbyrån Gullers vill hjälpa dig med i kommande workshop där övningarna kommer genomföras med fokus på din egen verksamhet.

### Om Gullers konsulter

**Emma Fahlstedt** är senior konsult och kommunikationsrådgivare på Gullers Grupp. Hon har bland annat varit chef för digitala kanaler på Centerpartiet och är en van utbildare och föreläsare.

**Jacob Lindberg** är copywriter med stor vana att skriva för sociala medier och digitala kanaler. Han arbetar med kunder i såväl privat som offentlig sektor. Jacob är utbildad copywriter från Berghs School of Communication.

### Digitala steget

Digitala steget är ett EU-projekt som drivs av Region Västerbotten Turism med digitala strategier som arbetar sida vid sida med dig i ditt företag. [Digitala steget](#)