

digitala steget

NYTT TILLFÄLLE!!!

För dig i besöksnäringen



Lyckas med marknadsföring på Facebook och Instagram

Seminarium

Onsdag den 4 november, 9.00 – 16.00

Plats: Folkets Hus i Umeå eller via videolänk (förmedlas senare)

Deltagare i Digitala Steget kan delta i eftermiddagens workshop eller, om du deltar via videolänk, boka tid för enskild konsultation.

Anmälan görs **senast den 30 oktober** och är bindande. Antalet platser är begränsat. Seminariet är kostnadsfritt för företag i Digitala Steget, som också har företräde. Övriga besöksnäringföretag kan delta i mån av plats till en kostnad om 500 kr. Sen avbokning eller no show debiteras.

Vi bjuder på fika och lunch för deltagare på plats i Umeå.

Du behöver ha Business Manager och Facebook-pixeln installerade. Om du är osäker ta kontakt med din digitala coach så hjälper vi dig att vara förberedd inför seminariet.

SEMINARIETS INNEHÅLL

8.30 Incheckning/Inloggning. Kaffe och macka serveras.

Del 1: Seminarium (förmiddag kl 9-12)

- Facebook och Instagram som annonseringskanaler och skillnader mellan annonser och sponsrade inlägg.
- Optimering och resultatuppföljning: vilka KPI:er (nyckeltal) är mest intressanta.

Lunch 12–13

Del 2: Workshop (13-16)

Grupparbete tillsammans med en coach om att skapa kampanjer i det egna kontot. Du som är med i Digitala steget och deltar via videolänk kan efter seminariet boka enskild konsultation med experterna från Hearts & Science istället för workshopen. Länk till bokning förmedlas efter seminariet.

Dagen ger dig kunskap om:

- Hur Facebook och Instagram fungerar som annonseringskanaler.
- Skillnaden mellan Facebook-annonsering och sponsrade inlägg.
- Facebook och Instagrams vanligaste annonsformat och hur de kan användas på bästa sätt utifrån dina mål.
- Hur du väljer målgrupper och sätter upp kampanjer och annonser.

Kontaktperson:

Annelie Persson annelie.persson@regionvasterbotten.se 070 273 57 95



Anmäl dig här
senast
30 okt

Vem ska delta?

Seminariet vänder sig till dig inom besöksnäringen som vill nå ut med ditt budskap och hitta dina målgrupper. Du behöver ha Business Manager och Facebook-pixeln installerade.

Varför Facebook och Instagram?

För att stå ut i den tuffa konkurrensen och få avkastning på din investering krävs kunskap och därför har vi på Region Västerbotten Turism tillsammans med Hearts & Science tagit fram en Facebook- och Instagram-utbildning som ger dig förutsättningarna att lyckas med din annonsering helt på egen hand.

Om föreläsarna

Föreläsningen hålls av **Sara Bergström**, **Jonas Johansson** och **Viktoria Kimpel Nerell** från Hearts & Science. Sara har tio års erfarenhet från mediebyrå där hon idag jobbar med Investmentfrågor och projektledning på Hearts & Science. I sin roll jobbar hon med framtagande av mediastrategier för annonsörer både kopplat till media och affärs-KPIer för att driva deras affärer framåt. Jonas är specialist inom digital marknadsföring. Viktoria Kimpel Nerell är digital specialist med fokus på Sociala Medier och Google Ads. På sin fritid tar hon varje tillfälle i akt att resa och upptäcka nya platser.



Hearts & Science