

digitala steget

Seminarium

Datadriven marknadsföring

Lär dig förstå besökaren på din hemsida genom Googles gratisverktyg

Torsdag den 21 januari
kl 13.00 – 16.00

Plats: Umeå P5, Väven eller digitalt via länk

Föreläsningen hålls av JO Kommunikation, en datadriven byrå med fokus på resultat.

13–15 Föreläsning för alla, 15–16 Praktiska övningar för de som deltar på plats i Umeå. Digitala Steget bjuder på fika för de som deltar på Umeå P5.

Sista anmälningsdag den 18 januari.

Begränsat antal deltagare. Avbokning efter 18 januari och no show debiteras. Företag som är med i Digitala Steget har företräde och deltar kostnadsfritt. Övriga besöksföretag kan delta i mån av plats.

Dagens upplägg

Kl 13 – 15, föreläsning:

- Vi går igenom Google Analytics grundläggande funktioner och de olika begrepp vi träffar på i programmet.
- Vi pratar om syftet med att mäta trafik till webbplatser och hur du använder mätresultaten på ett sätt som gynnar dig och dina kunder.
- Vi går igenom bra rutiner för uppföljning av resultaten och ger en översikt över de juridiska aspekterna av trafikmätning.

Kl 15 – 16, tid för praktiska övningar och individuella frågor för deltagare på plats i Umeå.

- Du får göra några praktiska övningar. OBS! Du behöver vara inloggad på ditt Analytics-konto på din dator. Se till att du har tillgång till ditt konto i god tid innan föreläsningen. Om du har problem med detta, kontakta din digitala coach.

Du som deltar via länk kan lyssna men inte ställa egna frågor under denna timme. Det finns möjlighet att ställa frågor i chatten under föreläsningen.

Kontaktperson: Annelie Persson

annelie.persson@regionvasterbotten.se, 070 273 57 95



Sista dag
för anmälan
18 januari



Google Analytics

Vad innebär den information som finns i Google Analytics och vad ska jag göra av den? Den frågan får du svar på i vår introduktion till Google Analytics tillsammans med JO Kommunikation, en datadriven byrå med fokus på resultatet.

Du får lära dig hur du enkelt använder programmet för att förstå dina kunder och därigenom öka din försäljning.



Digitala Steget

Digitala Steget är ett EU-projekt som drivs av Region Västerbotten Turism med digitala strategier som arbetar sida vid sida med dig i ditt företag. Tillsammans med kvalificerade experter erbjuder vi stöd och kunskapshöjande seminarier och workshops inom olika områden. Varje erbjudande inom Digitala Steget har ett värde motsvarande flera tusen kronor per tjänst eller deltagare. Vi hoppas att du som deltar tar tillfället i akt och avsätter tid för att också omsätta kunskap i praktiken. Trycket på anmälningarna är högt och därför prioriteras de företag som formellt deltar i projektet.

[Digitala steget](#)