

## Lyckas med marknadsföring på Facebook och Instagram – del 2

### Seminarium

onsdag den 25 november, 9.00 – 16.00

**OBS endast digitalt** (länk förmedlas senare).

Varmt välkommen till Digitala stegets del 2 i marknadsföring på sociala medier.

Anmäl dig till seminariet på förmiddagen och du som är del av Digitala Steget kan även delta i eftermiddagens workshop och/eller boka tid för enskild konsultation.

**Anmälan görs senast den 20 november** och är bindande.

Antalet platser är begränsat.

Seminariet är kostnadsfritt för företag i Digitala Steget, som också har företräde.

Övriga besöksnäringens företag kan delta i mån av plats till en kostnad om 500 kr. Sen avbokning eller no show debiteras.

#### SEMINARIETS INNEHÅLL

##### Del 1: Seminarium (förmiddag kl 9-12)

- Annonser och format: hur säkerställer jag att min annons sticker ut i mängden och driver mot mina affärs mål? Fördelar och nackdelar med olika format och smarta tips & tricks.
- Målgrupper: hur skapar jag en bra målgrupp och anpassar annonsen efter den? Hur skapar jag en retargeting-målgrupp av dem som konverterat via mina annonser? Hur analyserar jag mina resultat?

##### Lunch 12-13

##### Del 2. Workshop (eftermiddag 13-16)

Vi arbetar i mindre grupper tillsammans med en coach och sätter upp en retargetingkampanj och en intressestyrd räckviddskampanj.

##### Enskild konsultation efter seminariet

Du som är med i Digitala Steget erbjuds två timmars enskild konsultation med Hearts & Science. Inför konsultationen ska du ha lanserat din kampanj, gått in i rapporteringsvyn och valt ut de KPI'er som är mest relevanta för dig. Du får möjlighet att diskutera dina insikter med konsulten och får hjälp med att sätta upp en kampanj utifrån de insikter du har fått.

#### Kontaktperson:

Annelie Persson [annelie.persson@regionvasterbotten.se](mailto:annelie.persson@regionvasterbotten.se), 070 273 57 95

Anmäl dig här  
senast  
20 nov

#### OBS

Detta seminarium är en fortsättning och nästa steg i Facebook och Instagram. Därför vill vi att du som anmäler dig ska ha deltagit i Digitala Stegets tidigare Facebook- och Instagramseminarier.

#### Vem ska delta?

Seminariet vänder sig till dig som har deltagit i våra tidigare seminarier om Facebook & Instagram.

#### Varför Facebook och Instagram?

För att stå ut i den tuffa konkurrensen krävs kunskap. Därför har vi på Region Västerbotten Turism tillsammans med Hearts & Science tagit fram en utbildning som ger dig förutsättningarna att lyckas med din annonsering på egen hand.

#### Om föreläsarna

Föreläsningen hålls av Sara Bergström, Jonas Johansson och Viktoria Kimpel Nerell från Hearts & Science. Sara har tio års erfarenhet från mediebyrå där hon idag jobbar med Investmentfrågor och projektledning på Hearts & Science. I sin roll jobbar hon med framtagande av mediastrategier för annonsörer både kopplat till media och affärs-KPIer för att driva deras affärer framåt. Jonas är specialist inom digital marknadsföring. Viktoria Kimpel Nerell är digital specialist med fokus på Sociala Medier och Google Ads. På sin fritid tar hon varje tillfälle i akt att resa och upptäcka nya platser.