

Så skriver du produkttexter för Säljande upplevelser

Seminarium om produktexponering med

Marcus Eldh

Torsdag, den 4 februari
kl. 09.00–12.00

Seminarium 09.00–10.30
Workshop 10.45–12.00

ANMÄLAN, senast den 1 februari
Seminarium och workshop är kostnadsfria, begränsat antal platser.
Länk förmedlas den 3 februari

Marcus kommer att prata om:

- Våga skapa målgruppsanpassade produkter som är unika och sticker ut i mängden.
- Erbjud definitiva produkter och erbjudanden med fasta priser och datum.
- Presentera produkten med rubrik, text och bilder som baseras på kundens reseanledningar.

I workshop-delen får deltagarna arbeta med att skriva säljande produkttexter för digital publicering.

Kontakt vid frågor: Annelie Persson
annelie.persson@regionvasterbotten.se, 070 273 57 95

Anmäl dig här
senast
1 feb



Marcus Eldh



Wild Sweden

Marcus Eldh driver turismföretaget WildSweden som erbjuder upplevelser och resor för att spana efter älgar, vargar, bävvar och björnar runtom i Sverige. Marcus har mer än 15 års erfarenhet av att skapa och sälja upplevelser, både lokalt och internationellt.

Goda exempel

Digitala Steget har tagit fram tips om marknadsföring under Corona-tider.

Vi har även uppdaterat med några goda exempel från länets företag.

[Länk till Marknadsföringstips i Corona-tider](#)