

digitala steget

NYTT TILLFÄLLE!

Så skriver du produkttexter för Säljande upplevelser

Seminarium om produktexponering med

Marcus Eldh

Torsdag, den 15 april kl. 09.00–12.00

Seminarium 09.00–10.30

Workshop 10.45–12.00

[ANMÄLAN](#), senast den 12 april

Seminarium och workshop är kostnadsfria, begränsat antal platser.

Länk förmedlas den 14 april

Marcus kommer att prata om:

- Våga skapa målgruppsanpassade produkter som är unika och sticker ut i mängden.
- Erbjud definitiva produkter och erbjudanden med fasta priser och datum.
- Presentera produkten med rubrik, text och bilder som baseras på kundens reseanledningar.

I workshop-delen får deltagarna arbeta med att skriva säljande produkttexter för digital publicering.

Kontakt vid frågor: Annelie Persson

annelie.persson@regionvasterbotten.se, 070 273 57 95



Anmäl dig här senast 12 apr.



Marcus Eldh



Wild Sweden

Marcus Eldh driver turismföretaget WildSweden som erbjuder upplevelser och resor för att spana efter älgar, vargar, bävvar och björnar runtom i Sverige. Marcus har mer än 15 års erfarenhet av att skapa och sälja upplevelser, både lokalt och internationellt.

Goda exempel

Digitala Steget har tagit fram tips om marknadsföring under Corona-tider.

Vi har även uppdaterat med några goda exempel från länets företag.

[Länk till Marknadsföringstips i Corona-tider](#)