

digitala steget

Sista dag
för anmälan
7 maj

Digital workshop för dig i besöksnäringen

Foto och video

med fokus på digitala kanaler

Digitalt seminarium
med Stoffe Pettersson, Media AB

Tisdag den 11 maj
kl 9.00 – 12.00

[Sista anmälningdag](#) den 7 maj.

Begränsat antal platser. Anmälan är bindande.

UPPLÄGG och INNEHÅLL

En workshop där du får fokusera på ditt eget företags behov och får matnyttiga tips att ta med direkt in i verksamheten.

Foto: Vi går igenom hur du med enkla medel tar bättre bilder med din mobilkamera, grunderna i komposition, ljussättning och enklare redigering.

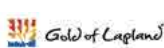
Video: Vi tittar på hela processen med att skapa en video, som det förberedande idéarbetet, storyboard, val av musik, plats med mera.

Strategi och analys: Vi går igenom vilka bilder som passar för sociala medier och enkla sätt att följa upp och analysera bilder och filmer.

Lagring: Vi visar hur och var förvarar du dina bilder och filmer bäst, och hur skapar du en överskådlig struktur i din bild- och filmbank.

Vi pratar också om hur man tänker kring storyboarding och hur man skriver en shot list och en brief.

Kontaktperson: Annelie Persson
annelie.persson@regionvasterbotten.se, 070 273 57 95



Stoffe Pettersson Media AB



Stoffe Pettersson Media AB är ett mediabolag som drivs av Kristoffer Pettersson som jobbar med att producera rörligt material för reklam och webb. Däribland har Brännbollsyran, Hemavan Tärnaby och Ford Europa varit hans kunder. Han jobbar även som fotograf och föreläser om sociala medier. stoffepettersson.com

Digitala steget

Digitala steget är ett EU-projekt som drivs av Region Västerbotten Turism med digitala strategier som arbetar sida vid sida med dig i ditt företag. Tillsammans med kvalificerade experter erbjuder vi stöd och kunskapshöjande seminarier och workshops inom olika områden. För att du ska få den bästa hjälpen samarbetar projektet med några av de på marknaden bästa experterna inom varje område.

Varje erbjudande inom Digitala steget har ett värde motsvarande flera tusen kronor per tjänst eller deltagare. Vi hoppas att du som deltar tar tillfället i akt och avsätter tid för att också omsätta kunskap i praktiken. Trycket på anmälningarna är högt och därför prioriteras de företag som formellt deltar i projektet.

[Digitala steget](#)