

Seminarium för dig i besöksnäringen

Vad är sökoptimering, SEO?

– och vad kan jag göra själv

Välkommen till seminarium med
Digitala Stegets egna coacher

Tisdag den 27 april
kl 10.00 – 12.00

Sista dag
för anmälan
22 april

[Sista anmälningsdag](#) den 22 april.

Anmälan är bindande. Begränsat antal platser.

UPPLÄGG och INNEHÅLL

Del 1 • 10.00–10.50

Introduktion till SEO – Vi går igenom vad SEO handlar om och vilka delar som ingår.

Fokus på hemsidesinnehåll – Vi tittar på vad du själv kan göra och ger konkreta tips på vad som är viktigt att tänka på kring content och innehåll på hemsidan.

Del 2 • 11.00–12.00

Google Search Console och Yoast - en introduktion till två verktyg för att förbättra din hemsidas SEO.

Detta avsnitt är för dig som har fått din hemsida via Digitala Steget med Yoast och Google Search Console installerat, eller för dig som har en annan Wordpressida med Yoast och Google Search Console installerat.

Vi introducerar verktygen och berättar hur de fungerar och hur du använder dem.

Kontakta din digitala coach om du behöver hjälp med Google Search Console eller Yoast innan seminariet.

Kontaktperson: Annelie Persson

annelie.persson@regionvasterbotten.se, 070 273 57 95

Sökoptimering, SEO

Sökmotoroptimering, SEO, innehåller många olika delar.

Det här seminariet fokuserar på hemsidesinnehåll och en introduktion till verktygen Yoast och Google Search Console.

Digitala steget

Digitala steget är ett EU-projekt som drivs av Region Västerbotten Turism.

Projektets digitala strategier arbetar sida vid sida med dig i ditt företag. Vi erbjuder stöd och kunskaphöjande seminarier och workshops inom olika områden.

För att du ska få den bästa hjälpen samarbetar projektet ofta med några av de på marknaden bästa experterna inom varje område.

Just detta seminarium håller vi i själva.

Vi hoppas att du som deltar tar tillfället i akt och avsätter tid för att också omsätta kunskap i praktiken.

Vi välkomnar alla besöksföretag att anmäla sig till seminariet, men trycket på anmälningarna är ibland högt och då prioriteras de företag som formellt deltar i projektet.

[Digitala steget](#)